

# Interfilière fait mouvement vers le loungewear

Le Salon de tissus de lingerie se place sous le signe de ce marché en essor.

COMME son homologue dédié au produit fini (le Salon de la Lingerie), *Interfilière* réintègre la «*vague des Salons de mode*». Contrairement à l'année passée, le Salon des tissus et fournitures de lingerie se tient donc en même temps que les autres Salons parisiens dédiés à l'univers de la mode et s'installe dans une partie du hall 3 de la porte de Versailles du samedi 23 au lundi 25 janvier. Placé sous le signe du loungewear – qu'il nomme, dans un néologisme français, «*loungerie*» –, *Interfilière* s'y adonne entièrement. Habillé de coloris tendres, animé d'une «*pyjama party*» spéciale, il va jusqu'à faire revêtir à ses hôtes des tenues de nuit chic signées *Le Chat*.

S'il fait de la lingerie de nuit – marché en réveil ces dernières saisons – son inspiration saisonnière, *Interfilière* reste dédié à l'ensemble de la lingerie, qu'il approvisionne, comme de coutume, de dentelles, broderies, tissus (maille et chaîne-et-trame), ainsi que de fournitures variées. Une offre qui reste découpée en quatre segments, dont l'importance quantitative reste, peu ou prou, la



**INTERFILIÈRE.**  
Quelque 120 exposants viennent présenter leurs collections de tissus et de fournitures de lingerie du printemps-été 2011.  
*Interfilière*

même. A deux semaines du Salon et alors que sa commercialisation courait toujours, c'est le secteur *Neoskin* (tissus) qui dominait l'offre, avec une cinquantaine d'exposants. La broderie (*Brod'Cust*) et la dentelle (*Lace it*) étaient à égalité, avec près

de 25 exposants chacune. Quant aux accessoires, ils comptaient une vingtaine d'inscrits. Au final, ce sont quelque 120 exposants qui sont annoncés, chiffre qui peut encore légèrement s'étoffer dans les dernières semaines. Le tout pour proposer

des collections dédiées au printemps-été 2011, provenant d'une vingtaine de pays, de la Colombie (*Encajes*) jusqu'à Taiwan (*Be Be Cotton*), avec une dominante européenne et asiatique.

Parmi la quinzaine de noms qui font leur (ré)apparition dans cette liste (*Roger Lesage, Cap Sud, Sedatex, Framis, Charming Fabrics*), on trouve de nouveaux venus et quelques revenants. Le brodeur suisse *Albert Boesch*, l'allemand *Elastic* ou encore le tricoteur français *Bouvelle* se trouvent dans ce dernier cas de figure.

Evolution importante dans l'aménagement d'*Interfilère*, le forum général irriguera l'ensemble du Salon, en se plaçant en longueur et en se décomposant en quatre «cabanes», correspondant aux thèmes du printemps-été 2011 : Tendresse, Oasis, Antidote et Sublime. A ce «parcours de la

mode» qui animera l'allée principale s'ajoutent un point spécifique sur les accessoires (placé idéalement en face de l'univers *Access'Folies*), mais aussi trois éclairages sur des secteurs en vogue. Le loungewear, donc, ainsi que l'offre pour le sous-vêtement masculin ou encore le shapewear, pour une lingerie modelante et séductrice, en pleine croissance, notamment sur le marché français.

A noter que les «brodeurs alpins», parmi lesquels *Forster Rohner, Bischoff, Eisenhut* ou *Interspitzen*, bénéficieront également d'un éclairage particulier, dans une mise en scène où «chaque société aura un prototype», conçu à partir de ses étoffes. Une façon de souligner leur créativité en même temps que de soigner cette clientèle, qui avait eu quelques velléités de mini-rendez-vous parallèle voilà plusieurs mois.

STÉPHANIE ATHANÉ ●