



A MATTER OF SEDUCTION !

En 2010, Interfiliera, seul salon de tissus, reprend sa place, parmi les salons de mode de la Porte de Versailles, du 23 au 25 janvier 2010 dans le **pavillon 3** comme en septembre dernier.

FÉMINITÉ, SÉDUCTION ET INTIMITÉ...

En synergie avec le Salon International de la Lingerie, Interfiliera adopte une nouvelle communication axée sur la féminité, la séduction, le luxe et l'intimité... Les deux salons offrent ainsi un concept unique de filière.

BUSINESS : LA CLÉ DU SUCCÈS !

160 exposants et plus de 11000 visiteurs au deux tiers internationaux se retrouvent sur Interfiliera, salon référence, rendez-vous mondial et incontournable de la profession.

Ont d'ores et déjà confirmé leur participation : Albert Boesch, Alge Elastic, André Avio, Be Be Cotton Knitting, Broderies Deschamps, Cadt Software And Drafting, Chih Yi Embroidery, Christian Eschler, Cifra, Boselli, Encajes, Eurostick, Fashion Resources, Fleischmann (Hung Hon), Guangzhou Seal Beauty, Bra Cup, Hong Tsai International, Huber Tricot, I.R.T.E., Iluna Group, Indesmall, Inplet Pletiva, Isco - Isidor Scheffknecht, Jabouley, Jotta Enterprise, Junior Arte Ricami By Adele Zibetti, Les Tissages Perrin, Liebaert, Lunas France, Manifattura Ferrario, Mastex, Muehlmeier Bodyshaping, Natex Spitzen, Papillon Ribbon & Bow, Piave Maitex, Soulis-Kuehnis, Tessitura Rossi, Willy Hermann, Worldwide Golden Enterprise, Wu Tong Industrial...

De session en session, le qualitatif des visiteurs s'affirme et s'affine : 74% de visiteurs sont des décisionnaires en achat matières ; 58% sont des confectionneurs, 34% sont issus de la distribution organisée et 4% sont des stylistes indépendants..., pour des échanges de haut niveau porteurs de résultats.

Accélérateur de rencontres, Interfilière accompagne ses exposants dans la quête de nouveaux clients et marchés.

Depuis ses dernières sessions, Interfilière s'attache à organiser la mise en relation des exposants avec de grands acheteurs qu'ils souhaitent rencontrer au cours de rendez-vous d'affaires préparés en amont du salon.

Ce service se modernise avec la mise en ligne d'une interface web destinée à finaliser les rendez-vous entre exposants et grands acheteurs : **Meet Lingerie...**

CRÉATIVITÉ : LA FORCE MAJEURE !

L'offre réputée pour sa créativité et son dynamisme est le point fort d'Interfilière : 160 exposants, sélectionnés parmi les meilleures entreprises mondiales, sont rassemblés à Interfilière en un concentré de savoir-faire et de compétences, à la pointe de l'innovation.

Les quatre secteurs : LACE IT pour les Dentelles, BROD'CUST pour les Broderies, ACCESS FOLIES pour les Fournitures et Accessoires et NEOSKIN pour les Tissus, mailles et impressions.

En 2010, Interfilière suit les tendances du marché et développe un nouveau secteur, le « loungerie » !

Séduction, délicatesse, modernité... Le nouveau loungewear, plus sexy, plus jeune, le confort d'intérieur qu'on montre à l'extérieur. Les plus belles mailles, les somptueux satins, les merveilles de broderies, les incroyables passementeries et accessoires... (Huber Tricot, Emmegi – Ferrario, Piave Maitex, Boselli, Les Tissages Perrin, Acd Maille, Rocle by Isabella, Dogi International, Liebaert, Be Be cotton, Händel + Diller, Fernando Valente...).

Autres axes forts de développement, le **sous-vêtement masculin** (ESF, MG Creation, Tessitura Rossi Piave Maitex, Maglificio Ripa, Eusebio, Willy Hermann, Huber Tricot, Händel & Diller...), et le marché du « **shapewear** » qui, entre innovation et raffinement, est en constante évolution... (Liebaert, Tianhai Lace, Dogi International...)

MODE ET INFORMATION AU CŒUR DU DISPOSITIF !

Une nouvelle implantation toute en longueur, au cœur du hall 3, pour le **Forum Général** qui vibre au cœur du salon : tendances, couleurs, dessins, innovations, prototypes, nouvelles idées... les plus belles matières y sont mises en scène dans une explosion d'images fortes et riches en informations mode. Cet espace de liberté créative et d'innovation est l'atout séduction d'Interfilière !

Les thèmes de l'Été 2011 :

TENDRESSE

Souvenirs de beauté, raffinement des colorations douces et des mélanges de matières sophistiqués...

L'atmosphère est aux souvenirs, mais aux souvenirs réinventés à la faveur de nouveautés techniques. Pour maintenir les apparences de douceur mêlée d'une nostalgie à ravir, constructions sophistiquées, impressions digitales, jacquards placés, accents d'audace et autres effets poids plumes usent de toutes les subtilités. Valeurs à suivre : la soie, le coton haute jauge, les détails et alliances soignées. Mais aussi un luxe de lignes raffinées prêtes à durer, pièces maîtresses et allègrement coordonnées –c'est le grand retour des caracos, bodies teddys...- d'une éternelle séduction.



ANTIDOTE

Le bonheur réside dans la surprise des rencontres inattendues et dans l'amour de ce que les autres font...

Le bonheur est dans l'anticonformisme. Pas question d'être sage ou raisonnable. Et ça se voit : passion des couleurs, explosion de motifs, accents géométriques, indie-fleurs, folk-kitsch, esprit cartoons et naïf-primitifs composent ensemble un patchwork en folie, célébration sans complexe de tout ce qui vivifie le quotidien. Une créativité réjouissante, souffle d'éclat sous influence balnéaire, alliances entre ethnique et étrange, fougue et féminité, le tout porté par des lignes énergiques. Et l'envie de faire un pied de nez et d'humour à la morosité.



OASIS

Contraste exotique et exubérant entre un paysage désert d'ombre et de soleil et la beauté rustique passée par les années...

Le plaisir se gorge de soleil et de fraîcheur... Courant exotique d'une part, fait d'une nature exubérante inspirée par Gauguin, luxuriance de feuilles et motifs félins à l'esprit balnéaire. Courant désertique d'autre part, sous influence nomade ethnique. Un paysage aux nuances de sable composé de broderies primitives, rayures berbères, beauté de dentelles aux effets usés, délavés, comme patinés par la vie, accents ikats et notes de métal... Pour des lignes amples façon caftans ou djellabas, maille sèche, lin et coton plein de charme et de pureté pour une vague Loungerie.





SUBLIME

L'essence d'un luxe nouveau, ostentatoire et étonnant avec un côté théâtral et brut urbain...

L'humeur est à une haute couture haute en technicité. L'ostentatoire est de mise, mais ostensiblement étonnant, rare. Dans les coulisses de cette nouvelle théâtralité, des effets de surfaces, contrastes d'opaque et de transparence, flockages ou dévorés placés, transferts et autres collages, mais aussi des jeux de découpes entre hard graphisme et accents bondage... spectaculaire esprit de corps associé à des touches décoratives, grosses pierres de couleurs ou broderies anciennes. Une quintessence de nouveau luxe, beauté d'exception prête à conquérir le terrain de la modernité.

Outre les thèmes de l'Été 2011, le Forum Général présentera trois focus sur les marchés porteurs que sont la loungerie, le sous-vêtement masculin et le shapewear.

Plein feux sur les **accessoires** et **fournitures** avec un second forum satellite situé au niveau du secteur Access Folies et placé sous le thème « **Un déjeuner sur l'herbe** » : un jeu tout en légèreté et en finesse autour de l'accessoire... Une mise en scène aérienne autour de la nature et de la liberté.

En compléments, les conférences quotidiennes sur les tendances des bureaux de style Nelly Rodi, Carlin International, Concepts Paris, Promostyl...





POINTS DE REPÈRES

SURFACE GLOBALE : 10 500 m2
NOMBRE D'EXPOSANTS ATTENDUS : 160
Prix d'entrée : 20 € en pré-enregistrement,
30€ sur site
Fashion Pass, donnant accès à tous les salons :
40 € en pré-enregistrement et 60€ sur site

EUROVET

Présidente du Directoire
Marie-Laure Bellon Homps

Directrice de division lingerie
Valérie Lemant

Directrice marketing visiteurs
division lingerie
Florence Mompou

Salon organisé par  Eurovet
37-39 rue de Neuilly
BP 121 - 92582 Clichy
Tél -33- 01 47 56 32 32
Fax -33- 01 47 56 32 99
E-mail : ifl@eurovet.fr
http : www.interfiliere.com

INTERFILIÈRE

Responsable commerciale
Charlotte Giraudineau

Commerciale
Nadia Messaoudi

Assistante Commerciale
Cécile Gueye

Responsables Forums
Paola Visconti
Sophie Morin

Responsable Communication
Angèle Sitbon

Relations Presse
Elisabeth DELAIGLE
67 Rue Fondary 75015 PARIS
Tél : (33) 01 45 78 11 74
E-mail : elisabeth.delaigne@wanadoo.fr