



En 2010, Interfilière reprend sa place, conjointement au Salon International de la Lingerie, parmi les salons de mode de la Porte de Versailles, du 23 au 25 janvier 2010 dans le pavillon 3 comme en septembre.

LES POINTS FORTS

Une nouvelle communication axée sur la féminité et la séduction

Source d'inspiration pour tous les marchés, la lingerie, et en amont ses matières, se concentre sur la féminité, l'intimité, la séduction et le luxe...

Business : 160 exposants et plus de 11000 visiteurs au deux tiers internationaux

Rendez-vous mondial de la profession lingerie et seul salon de tissus, il attend 160 exposants internationaux et, en terme de visiteurs, s'appuie sur la synergie de tous les salons.

Créativité : la force majeure !

L'offre sélectionnée pour sa créativité et son dynamisme est le point fort d'Interfilière.

Interfilière suit les tendances du marché et développe un nouveau secteur, la « loungerie » !

Loungerie, soit une nouvelle garde-robe parallèle, un mix and match de pièces dé-coordonnées, de petits hauts, de pantalons, de slips et de cardigans à tout vivre du matin jusqu'au soir en passant par l'après-plage.

Mode et information au cœur du dispositif !

Le Forum Général tout en longueur qui vibre au cœur du salon, le guide Évolution et sa version réactualisée « Super Guide » qui anticipe la mode toujours plus près, les conférences dédiées aux tendances des bureaux de style Nelly Rodi, Carlin International, Concepts...

Relations Presse : Elisabeth DELAIGLE

67 Rue Fondary 75015 PARIS - Tél : (33) 01 45 78 11 74

E-mail : elisabeth.delaigne@wanadoo.fr