

INTERFILIÈRE

FLASH BILAN

INTERFILIÈRE : LA SATISFACTION AU RENDEZ-VOUS !

11120	INTERFILIÈRE (France 37% - International 63%)
18808	SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

Le Salon International de la Lingerie et Interfilière ont cumulé **29.928 entrées. Une progression de 20% de visiteurs uniques.**

Les sourires rencontrés sur **Interfilière** pendant trois jours faisaient chaud au cœur...

Les exposants, ont perçu, dès le samedi, **un climat propice aux affaires** qui ne s'est pas démenti tout au long des trois jours, conforté par la bonne ambiance qui régnait sur le Salon International de la Lingerie.

TESTIMONI

Albert Bösch :

« Nous avons trouvé une bonne qualité de visiteurs, italiens, français, allemands ».

Forster Rhoner dont le stand n'a pas désempé : « Nous avons des concrétisations de commandes que l'on attendait depuis des mois ».

Papillon Ribbon & Bow

« Les clients sont moins moroses, c'est un très bon salon avec une bonne fréquentation et un bon niveau de référencement ».

TOP TEN DES PAYS VISITEURS D'INTERFILIÈRE

	FRANCE
1	ITALIE
2	ALLEMAGNE
3	ROYAUME-UNI
4	ESPAGNE
5	BELGIQUE
6	JAPON
7	PAYS-BAS
8	ETATS-UNIS
9	CORÉE DU SUD
10	SUISSE

- À noter **UNE FORTE PRESENCE DU CONTINENT ASIATIQUE** avec notamment le Japon, la Corée du Sud et Hong Kong.
- A noter **LE RETOUR DE L'ESPAGNE**, fortement remarqué dans les allées d'Interfilière.

QUELQUES ENSEIGNES VENUES SUR LE SALON:

ALLEMAGNE

ANITA, BONPRIX, ESPRIT, EVA B BITZER, FELINA, GERHARD ROSCH, INTER TRIUMPH MARKETING, KARSTADT WARENHAUS, MARCO'POLO UNDERWEAR...

AUTRICHE

HANRO INTERNATIONAL, WOLFORD...

BELARUS

MILA VISTA...

BELGIQUE

CARREFOUR, PLUTO, VAN DE VELDE...

CHINE

AIMER INTERNATIONAL...

COREE DU SUD

GOOD PEOPLE...

ESPAGNE

EL CORTE INGLES, LEONISA, LITTLE KISS, SELMARK, VFB LINGERIE, WOMEN'S SECRET...

ETATS-UNIS

ABERCROMBIE&FITCH, CALVIN KLEIN UNDERWEAR, CAROL MALONY DESIGNS, JCPENNEY, JOCKEY INTERNATIONAL, LE MYSTERE, MAIDENFORM, NEIMAN MARCUS, NORDSTROM, THE NATORI COMPANY, VICTORIA S SECRET, WARNACO...

FRANCE

3 SUISSSES, ARMANI, AUBADE, AUCHAN, BARBARA, CARREFOUR, CHANTELE, COMPTOIR DES COTONNIERS, DANIEL HECHTER, DIM et DIM/CHANTAL THOMASS, EMINENCE, EMPREINTE, ERES, ETAM LINGERIE, EVA RACHLINE, GALERIES LAFAYETTE, GROUPE ZANNIER PORON CHIPIE UNDERWEAR, HOM, HUIT DIFFUSION, KOOKAI LINGERIE, LA REDOUTE, LE BON MARCHÉ, LEJABY,

LETHU REGENCE, LISE CHARMEL, MARITHE FRANCOIS GIRBAUD, MONOPRIX, PASSIONATA, PHILDAR, PIERRE CARDIN, PLAYTEX D&D EUROPE, PRINCESSE TAM TAM, REPETTO, WELL LINGERIE, TRIUMPH INTERNATIONAL SA, WOLF LINGERIE, YVES SAINT LAURENT,

HONG-KONG

HOP LUN, TNT FASHION...

ITALIE

COTTON CLUB, DOLCE GABBANA, GIORGIO ARMANI, GOLDEN LADY, INTIMA MODA, LA PERLA, LA RINASCENTE, LE BONITAS, LORMAR...

JAPON

GUNZE, ISETAN, WACOAL...

PAYS-BAS

MARLIES DEKKERS, TOMMY HILFIGER...

POLOGNE

COEMI WISNIEWSKY SPOLKA JAWNA...

PORTUGAL

ESBELT BRAZILIAN BODYWEAR, IMPETUS,...

ROYAUME UNI

AGENT PROVOCATEUR, AS GROUP, COURTAULDS, DAMARIS, EVEDEN, FENWICK, FRUIT OF THE LOOM, GOSSARD AND BERLEI, JANET REGER, MARKS AND SPENCER, MAS, MYLA, RIGBY AND PELLER...

RUSSIE

INCANTO, PALMETTA, PARIZHANKA, WILD ORCHID...

SUÈDE

BJORN BORG AB / MAGNUS EHRLAND...

SUISSE

CALIDA, HUGO BOSS...

MEET LINGERIE, pour organiser le business en amont et en ligne...

Depuis ses dernières sessions, Interfilière s'est attaché à mettre en relation exposants et acheteurs au cours de rendez-vous d'affaires préparés en amont du salon. Le nouveau service **Meet Lingerie** a permis de partager l'information, **d'améliorer et de mesurer la qualité des rencontres** afin de répondre aux besoins précis des acheteurs et donneurs d'ordre.

Un lancement très encourageant, la promesse d'apporter des contacts nouveaux et qualitatifs a été tenue ! Une sensibilisation accrue des futurs utilisateurs devrait faire de Meet Lingerie un outil indispensable pour septembre 2010.



LE FORUM GÉNÉRAL « Re imagine the global village »

Source d'information essentielle, **le Forum Général**, a distillé ses « visions » de l'Été 2011. Une implantation tout en longueur plébiscitée par les exposants tout comme par les visiteurs.

Des quatre thèmes développés, Tendresse et Antidode sont ceux qui ont le plus retenu l'attention des acheteurs.

Les différents Focus (Loungerie, Sous-vêtement masculin et Shapewear) ont apporté un éclairage nouveau sur ces secteurs particulièrement dynamiques.

LE FORUM ALPINE ROMANCE : UN PETIT AIR VENU D'AILLEURS...

Un parfum de montagne flottait sur « Alpine Romance », nouvelle animation mode du secteur Access Folies...

Les brodeurs suisses et autrichiens sollicités pour cette opération créative ont tous été heureux de l'image et des retombées générées auprès des acheteurs.

Les CONFÉRENCES sur les tendances proposées par les bureaux de style (Concepts Paris, Carlin International, Nelly Rodi et Promostyl) ont été très suivies par un public attentif et curieux.

La conférence **Preview Hiver 2011/12**, animée par Jos Berry Concepts Paris, réservée aux exposants et pour la première fois ouverte à quelques acheteurs gold, a également été un succès.

SLEEPOVER PARTY : LA SOIRÉE BONNE HUMEUR !

Doudous, douceurs et barbe à papa pour une soirée où chacun a pu retrouver sa part d'enfance... **Une pyjama party** qui a ravi tous les participants qui naviguaient entre rires et nostalgie...



Prochains Rendez-vous :

Hong Kong Mode Lingerie : 30 et 31 mars 2010
(Hong-Kong – HKCEC)

Interfilère Evolution Days : juin 2010
(Paris – Palais des Congrès)

Interfilère
Mode city
4-5- 6 septembre 2010
Paris Expo – Porte de Versailles - PARIS

Relations Presse Interfilère
ELISABETH DELAIGLE

67 Rue Fondary 75015 PARIS
Tél : (33) 01 45 78 11 74 - E-mail : elisabeth.delaigle@wanadoo.fr