



**18/20 JANVIER 2009**

**COLLECTIONS ÉTÉ 2010**

## **INTERFILIÈRE A CONVAINCU !**

« Surprenant » et « inattendu », sont les mots les plus souvent revenus dans la bouche des exposants à la fin de cette session de janvier 2009, qui ouvre la saison Été 2010.

Les craintes suscitées, avant la tenue du salon, par une conjoncture économique mondiale incertaine ont été balayées.

Dans l'ensemble, les exposants ont ressenti cette session comme particulièrement positive et ont salué le plus grand professionnalisme des acheteurs, venus moins nombreux par enseigne certes, mais dont la qualité n'est plus à démontrer : une envie d'approfondir le travail avec les tisseurs, de confirmer plus vite les prises de commande, de consolider les rapports avec leurs fournisseurs tout en cherchant de nouveaux partenaires...

Une vision optimiste qui prévalait notamment chez Avio, Be Be Cotton Knitting, Chanty, Coutier, Deseilles International, ESF, Forster Rohner, Junior Hagen, Noyon, Potencier, Rocle, Sakae Lace, Solstiss, Union, Takeda Lace...

Interfilère janvier 2009 a également été estimé rassurant, esthétique, chaleureux, efficace, une véritable aide au business. Le salon a pleinement joué son rôle d'outil performant et de soutien à la profession.

### **TOTAL VISITEURS D'INTERFILIÈRE**

<b>11066</b>	<b>TOTAL VISITEURS</b>
<b>37%</b>	<b>France</b>
<b>63%</b>	<b>Étranger</b>

## TOP TEN DES PAYS VISITEURS D'INTERFILIÈRE

	<b>FRANCE</b>
<b>1</b>	<b>ITALIE</b>
<b>2</b>	<b>ALLEMAGNE</b>
<b>3</b>	<b>ROYAUME-UNI</b>
<b>4</b>	<b>ESPAGNE</b>
<b>5</b>	<b>BELGIQUE</b>
<b>6</b>	<b>JAPON</b>
<b>7</b>	<b>PAYS-BAS</b>
<b>8</b>	<b>ETATS-UNIS</b>
<b>9</b>	<b>POLOGNE</b>
<b>10</b>	<b>SUISSE</b>

Il faut noter la présence des **enseignes** pour qui Interfilière reste un **outil** indispensable et **incontournable**, mais qui, pour des raisons de restriction budgétaire, envoient leurs acheteurs moins nombreux sur le salon et pour un temps plus court.

**France** : 3 Suisse, Aubade, Auchan, Barbara, Body One, Cannelle, Carrefour, Casino, Chantal Thomass, Chantelle, Charlott, Cora, D Nu D, Damart, Decathlon, Darjeeling, Dim, Ères, Etam, Eurodif, Galeries Lafayette, Go Sport, Hom, Huit, Intermarché, Kiabi, La Redoute, Marithé & François Girbaud, Monoprix, Princesse Tam Tam, Z Sport...

**Allemagne** : C&A, Felina, Hugo Boss, Katag, Maryan Beachwear, Naturana, Neckermann, Quelle, Schiesser, Triumph...

**Autriche** : Hanro...

**Belarus** : Milavitsa...

**Belgique** : Carrefour Belgique, Van de Velde...

**Corée du Sud** : Good People...

**Espagne** : El Corte Ingles, Hipercor, Lenospa, Little Kiss, Vanity Fair...

**USA** : Calvin Klein, Le Mystère, JC Penney, Nordstrom, Victoria's Secret...

**Hong-Kong** : Top Form...

**Italie** : Calzedonia, Dolce & Gabana, Giorgio Armani, La Perla, Yamamay, Christies, Cotonella, Delmar, Benetton, Le Bonitas, Parah, Valery...

**Japon** : Gunze, Wacoal...

**Pays-Bas** : Hunkemoeller...

**Royaume Uni** : Debenhams, Mars & Spencer, Selfridges, Tesco...

**Russie** : Mercury Tsum, Orchidée Sauvage, Palmetta, Parizhanka, SPB OK...

**Suisse** : Manor...

## INTERFILIERE INNOVE ET ACCÉLÈRE LES RENCONTRES !

En inaugurant deux nouveaux services, Interfilière a démontré de son implication dans le besoin de personnalisation des entreprises face à la recherche de nouveaux débouchés.

### LES RENDEZ-VOUS D’AFFAIRES

Interfilière a organisé des rendez-vous d'affaires, **accélérateurs de business**, entre les exposants d'Interfilière et des acheteurs ciblés venant surtout d'Europe de l'Est : une **démarche qualitative et personnalisée** pour activer la prise de commandes et répondre aux besoins précis des acheteurs et donneurs d'ordres.

Du côté des exposants, le bilan s'avère positif, comme le souligne Jean-Laurent Perrin : « Le bilan de ce nouveau service est très positif pour Les Tissages Perrin. Il nous a permis de rencontrer des sociétés russes, polonaises et chinoises dont nous n'avions pas identifié les contacts et d'entamer avec elles des discussions. »

Bertrand Avio : « Nous avons entamé des démarches pour conquérir le marché des pays de l'est que nous avons développées grâce aux rendez-vous d'affaires. Ce service permet d'accélérer et de faciliter les rencontres, mais aussi de rencontrer directement les bons interlocuteurs ».

Côté acheteurs, l'accompagnement personnalisé et l'accueil dans la langue maternelle (polonais et russe) ont été très appréciés.

Cet outil peut être un élément déclencheur de la visite pour les acheteurs, et pour les exposants, une optimisation de la participation et un gain de temps.

Parmi les participants : Aimer (Chine), Palmetta (Russie), Ardi (Russie), Mat (Pologne), Welle (Pologne)...

### LES SPEED MEETINGS

L'objectif était d'initier des **rencontres** en toute **convivialité** entre exposants et acheteurs. Pour cette première tentative, les exposants ont montré un réel intérêt à rencontrer les acheteurs.

Weber Lace : « Grâce au speed meeting, j'ai rencontré un acheteur potentiel de la Russie qui a visité notre stand le jour suivant pour voir notre collection et échantillonner. Nous pensons que c'est un bon début et attendons de voir le résultat de cette rencontre dans un proche avenir. Eurovet a fait un bel effort pour essayer de répondre à la demande du marché, qui s'ouvre clairement vers les pays de l'est. ».

Eurojersey : « J'ai pris contact avec 3 acheteurs grâce à ce speed meeting ».

Les conférenciers du Moyen Orient qui intervenaient à la conférence précédant le speed meeting ont apprécié la formule également.

## « GLOBAL VILLAGE » : UN FORUM COLORÉ !



Le Forum d'Interfilère est l'outil par excellence qui permet de se faire une idée des tendances, de recueillir des informations mode et marchés. Une fois encore, il n'a pas dérogé à sa mission. La présentation des tendances avec un thème par cabane a suscité l'adhésion des visiteurs.

Les différents Focus accessoires (sacs Kelly, fleurs, coques) et innovations naturelles ont apporté un éclairage sur ces secteurs particulièrement dynamiques.

La tenue des discussions au sein du Speaker's corner en espace ouvert a attiré plus de monde et permis une meilleure diffusion de l'information : « Demain les rondes » avec les projets de six jeunes designers qui revisitaient l'esthétique des femmes généreuses, « Les jolies rondes », « Pin up et belles plantes » avec Noyon dentelle et « Ode a la maille » ont remporté un vif succès.

## ULTRA LINGERIE : UN RÉGAL !

Pour la 6<sup>ème</sup> fois, l'association des marques du Salon International de la Lingerie et des tisseurs **d'Interfilère** réunissait les professionnels devant un défilé particulièrement réussi sur le thème de « **LA GOURMANDISE** » : un régal pour les yeux qui n'a laissé personne sur sa faim. La créativité était au rendez-vous dans une scénographie magistrale remarquée de tous.

Le jury composé de Nicole Bernardo (*Consultante Mode, Le Bon Marché*), Jos Berry (*Directrice, bureau de style Concepts Paris*), Mathilde Bill, (*Journaliste, Cosmopolitan et Le Monde*), Marie-Christine Delacroix (*Rédactrice en chef, Madame Figaro*), Édith Keller (*PDG, Carlin International, agence de stratégie en création*), Christian PALIX, (*PDG, Yes For Lov*), Florence Peyrichou (*Directrice lingerie, Promostyl*), Nelly Rodi (*PDG, Agence Nelly Rodi*), Dany Sanz (*Directrice Artistique et Créatrice, Make up Forever*), Christine Walter Bonini (*Directrice Artistique, Esmod*), ont attribué :

➔ le **Trophée « Ultra Gourmandise »**, remis par **Guy Martin (Chef cuisinier du restaurant Le Grand Véfour)** à : **Prélude** avec **Boselli** et **Sophie Hallette**.

➔ le **Trophée « Ultra Matières »** à : **Ritratti** avec **Boselli, Eurostick, Junior Hagen**.

➔ le **Trophée « Coup de cœur du Jury »** à : **Empreinte** avec **Forster Rohner, Liebaert** et **Seram**.

Le « **Prix de la Profession** », décerné par les invités, a été attribué à **Prélude** avec **Boselli** et **Sophie Hallette**.

Ultra Lingerie 2009



RITRATTI - EUROSTICK - JUNIOR HAGEN - BOSELLI

## **PRIX DU CRÉATEUR DE L'ANNÉE PARIS CAPITALE DE LA CRÉATION 2009 :**

Interfilière a élu **Solstiss**, dont c'était la première participation en janvier. Christophe et David MACHU recevront le prix des mains de Bertrand Delanoë (Maire de Paris) à la soirée organisée à l'Hôtel de Ville le 28 janvier prochain ; soirée qui sera placée sous le signe de la Dentelle de Calais, dont Solstiss est un des plus beaux fleurons.

## **Prochains Rendez-vous :**

Hong Kong Mode Lingerie : 7 et 8 avril 2009

**Interfilère Evolution Days** : 18 et 19 juin 2009  
(Paris – Palais des Congrès)

### **Interfilère**

Mode city

5- 6-7 septembre 2009

Paris Expo – Porte de Versailles - PARIS

**Banque d'images sur [www.interfilere.com](http://www.interfilere.com)**

### **Relations Presse Interfilère**

**ELISABETH DELAIGLE**

67 Rue Fondary 75015 PARIS

Tél : (33) 01 45 78 11 74 - Fax : (33) 01 45 79 25 85

E-mail : [elisabeth.delaigle@wanadoo.fr](mailto:elisabeth.delaigle@wanadoo.fr)